

PORTFOLIO

ROADMUSIC

ROADMUSIC

PHILOSOPHIE

Roadmusic besteht in seiner heutigen Form seit dem Jahr 2014. Die Philosophie des Labels basiert auf der Etablierung qualitativ hochwertiger Lösungen im Bereich Artist-Booking, Event-Management und Soundbranding. Als modernes Unternehmen bieten wir inzwischen auch individuelles Social Media Consulting an, welches Konzepte, Strategien und die inhaltliche Umsetzung beinhaltet. Der Erfolg des Unternehmens baut auf einer intensiven Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Künstlern. Unser ständig wachsendes Netzwerk erlaubt es uns internationale Standards auch auf nationaler Ebene umzusetzen und dadurch federführend in diesen Bereichen zu wirken. Dabei verstehen wir uns nicht ausschließlich als Dienstleister, sondern wollen vielmehr den individuellen Ansprüchen unserer Partner mit der bestmöglichen Qualität gerecht werden.

Roadmusic versteht sich als Innovator, nicht als Mitläufer.

ANGEBOT

ARTIST
BOOKING

SOUND
DESIGN

EVENT
MANAGE-
MENT

SOCIAL
MEDIA-
CONCEPTS

EVENT MANAGEMENT

Event Planung & Organisation

Organigramme (Strukturplan, Stellenplan, Ablauforganisation, Kostenaufstellung)

Entertainment

Artist Line-Up / Programmgestaltung / Moderation / Technische Beratung

Location & Destination Scouting

Veranstaltungsorte, Erreichbarkeit, Anbindungen, Hotels, Partner in der Umgebung

Contract Beings

Abwicklung aller Verträge die mit dem technischen Equipment und den künstlerischen Darbietungen in Verbindung stehen. (Booking-Contracts, Technical-Riders)

ARTIST BOOKING

Roadmusic DJ Kollektiv

Momentan befinden sich über 25 namhafte KünstlerInnen im Roadmusic Main DJ-Pool, welcher sich aber auch stets erweitert. Es handelt sich um professionelle DJ's die auf jahrelange Erfahrung im Bar- & Restaurantbetrieb, Clubs & Festivals aber auch Radiosektor, zurückblicken können.

Die Vielzahl an DJ's ermöglicht es uns flexibel zu sein und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Unser Wirkungsbereich erstreckt sich dabei von Einzelevents bis hin zur Umsetzung kompletter Wochen- oder Monatsprogramme. Wir übernehmen den gesamten Ablauf des Artist-Bookings, der die Planung, Koordination und Verrechnung beinhaltet.

Der Vorteil für unsere Vertragspartner besteht darin, dass kein zusätzlicher organisatorischer Aufwand entsteht.

SOCIAL MEDIA CONCEPTS

Roadmusic ist auf allen relevanten Plattformen mit einer Online-Präsenz vertreten, die sich an etwaige Zielgruppen richtet. Dabei steht die unmittelbare Interaktion mit diesem Publikum im Vordergrund. Erfahrungsgemäß ist dieser Bereich aus modernen Geschäftsmodellen nicht mehr wegzudenken. Unser Ziel ist es dabei Trends früh zu erkennen und an diese anzuknüpfen.

Consulting

Gemeinsam mit unseren Vertragspartnern entwickeln wir breitenwirksame Konzepte, die sich auf die Eventvermarktung spezialisieren.

Umsetzung

Graphische und inhaltliche Entwicklung für die einzelnen Plattformen, sowie Onlinebetreuung und -bewerbung der Events über unsere Kanäle.

SOUND DESIGN

Identity & Soundbranding

Abseits des Artist-Bookings entwickeln wir für unsere Partner auch Sound-Konzepte die stark zur Identität beitragen. Die richtige Musikauswahl trägt maßgeblich zu einer angenehmen Atmosphäre bei und spiegelt sich auch im Geschäftserfolg wieder. Auch die an Werbeinhalte angepasste Musikkomposition wie wir es für T-Mobile Electronic-Beats umsetzten, trägt erheblich dazu bei sich als Marke abzuheben und den Wiedererkennungswert zu stärken.

Mixes

Wir bieten individuell angefertigte, kontinuierliche Musik-Mixes an, die sich zum Beispiel nach Stimmung, Tageszeit oder Genre adaptieren lassen. Der Vorteil hierbei ist, dass es keine Pausen zwischen den einzelnen Titeln gibt, und dass sie exklusiv für den Vertragspartner angefertigt werden.

Playlists

Unsere Playlists bestehen aus einzelnen Titeln, die ebenso wie die Mixes an die verschiedenen Stimmungen, Tageszeiten oder Genres angepasst werden können.

ROADMUSIC

PROJECTS & REFERENCES

Werbung

T-Mobile Electronic-Beats (Crowd&Rüben)
mit Virtue Austria

Bars & Restaurants

Krypt Bar / Motto am Fluss / Hotel - dasTriest / Stadtbar
Bar 3 / 57 Level Lounge / Deli am Naschmarkt / Dots / "Ai"

Clubs

Volksgarten / Grelle Forelle / Pratersauna / Auslage

Radios

Fm4 / BBC / Jazzdination FM / Bloom-Radio / RBMA Radio

ROADMUSIC

METHODS & TOOLS

Um eine effektive und gut organisierte Arbeitsweise zu gewährleisten, kommen bei uns Planungs- und Organisationsprogramme zum Einsatz. So kann an der wichtigen Ressource "Zeit" gespart werden und gleichzeitig eine innerbetriebliche Transparenz erzeugt werden.

Gerade bei länger andauernden oder regelmäßigen Projekten wie z.B. wöchentlichen oder monatlichen DJ-Programmen und der Betreuung von Social-Media Channels, erweist sich diese Organisationsform als vorteilhaft.